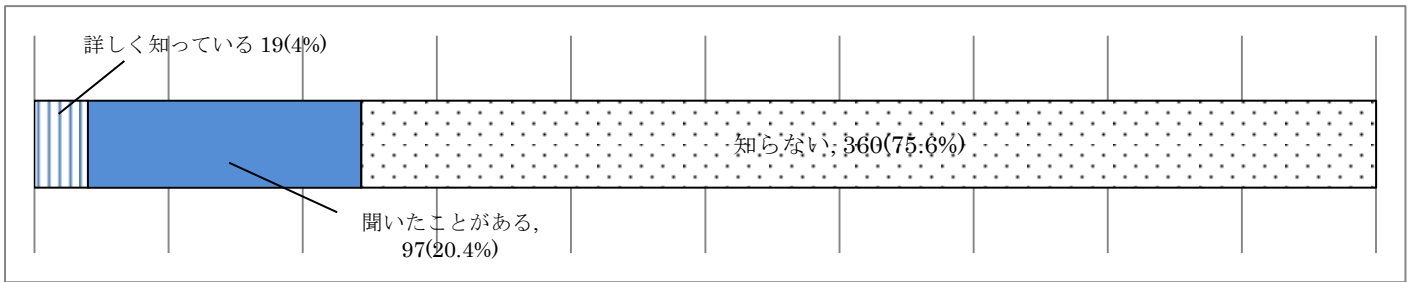
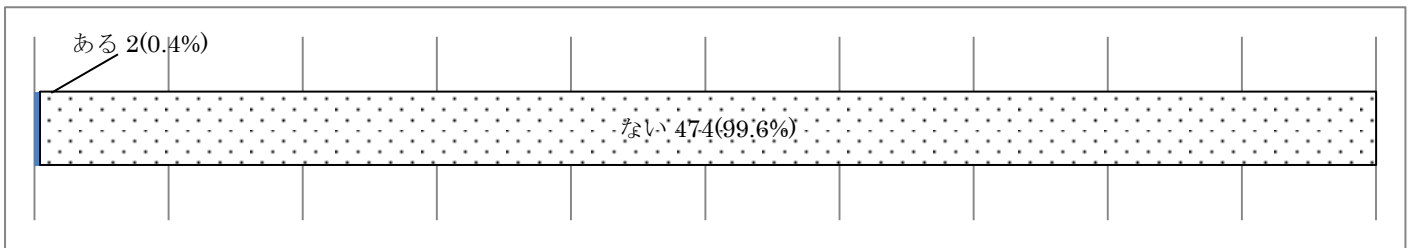


16. 水産市場では、20歳から49歳の市民を対象に、魚の調理の基本（主に魚の三枚下ろし）を学んでいただくため、水産市場の調理室において、月に1回「魚料理教室」を開催しています。このことについてお尋ねします。

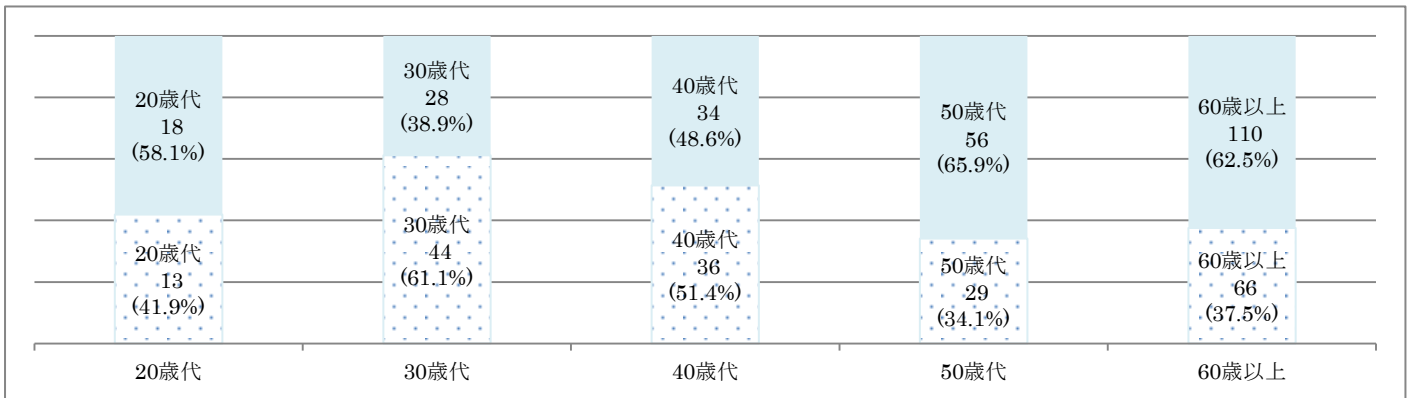
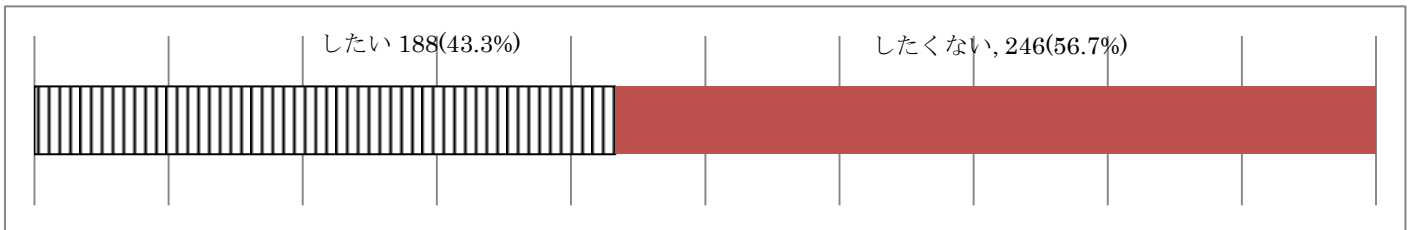
○魚料理教室を開催していることを知っていましたか？ [N=476]



○これまで参加したことがありますか？ [N=476]



○条件が合えば、今後、参加したいですか？ [N=434]



【設問別の傾向】

約75%が開催していることを知らない反面、約40%強が参加したいと考えていることから、効果的な周知や募集方法を検討することで魚料理をできる人の増加が期待できる。

また、参加の意向を世帯別にみると、概ね全世代から希望があるものの、前述の「タイ1匹から刺身を作れない人」の割合が、60歳代以上では約35%程度なのに対して、20歳代では約80%となっていることから、今後もターゲットを絞った取り組みを検討する必要がある。

【平成18年度に実施した市民アンケートとの比較】

料理教室の開催について、知っている人が若干だが増加しているものの、参加したい人は、前回のアンケートでは約55%であったのに対し、今回のアンケートでは、約10ポイント減少している。

いずれにせよ、ターゲットを絞った（50歳未満を対象にした）料理教室の継続が望まれる。