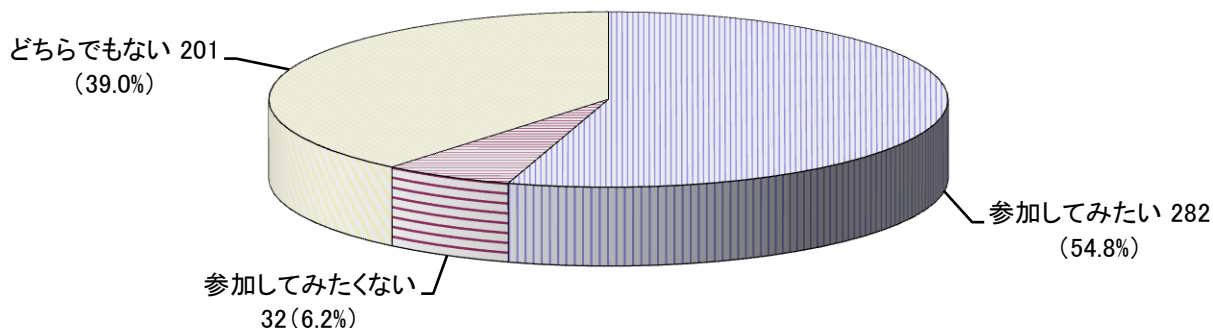
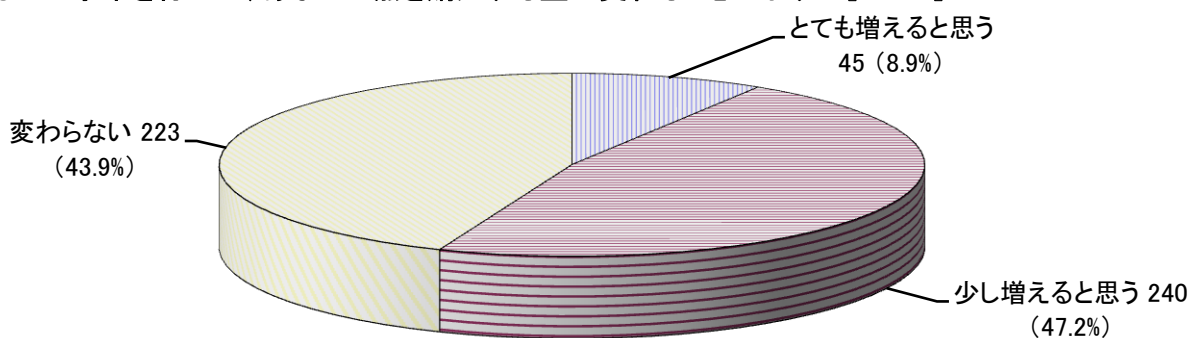


質問：鮮魚店やスーパーで魚を買くと、シールがもらえ、そのシールを10枚集めて応募すると、鮮魚等の景品が当たるポイント事業についてお尋ねします。

○あなたは、このポイント事業に参加してみたいですか？[N=515]



○この事業を行えば、あなたの魚を購入する量は変わるとお考えですか[N=508]



【設問別の傾向】
魚を食べる回数(量)が減っている最も多い理由は、「値段が高い」であるが、これに対して、「値下げする」ことは困難なものの、本事業を行なうことによって「お得感を提供する」ことは可能と思われる。
また、事業に参加したい人が54.8%、また、事業を実施すれば魚の購入量が増えると感じている人が56.1%と、日々の食事の用意をしている人の半数以上が本事業に興味を示していることから、魚の販売量の増加に一定の効果が期待される。